

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ВІДОКРЕМЛЕНИЙ СТРУКТУРНИЙ ПІДРОЗДІЛ
«ПОЛТАВСЬКИЙ ФАХОВИЙ КОЛЕДЖ
НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ ХАРЧОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ»**

Введено в дію наказом ВСП
«Полтавський фаховий
коледж Національного
університету харчових
технологій»
від 31.12.2021 р. № 223-У

**СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ
ВІДОКРЕМЛЕНОГО СТРУКТУРНОГО ПІДРОЗДІЛУ
«ПОЛТАВСЬКИЙ ФАХОВИЙ КОЛЕДЖ НАЦІОНАЛЬНОГО
УНІВЕРСИТЕТУ ХАРЧОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ»
на 2022-2027 роки**

ЗАТВЕРДЖЕНО
Педагогічною радою ВСП
«Полтавський фаховий
коледж Національного
університету харчових
технологій»
Протокол від 29.12.2021 р.
№ 5

I ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

1.1 Стратегія розвитку (Програма) Відокремленого структурного підрозділу «Полтавський фаховий коледж Національного університету харчових технологій» (далі - Коледж) на 2022-2027 роки (далі - Стратегія) є документом, що визначає основні параметри розвитку Коледжу до 2027 року, забезпечуючи його системний і цілеспрямований характер.

1.2 Стратегія розвитку Відокремленого структурного підрозділу «Полтавський фаховий коледж Національного університету харчових технологій» на 2022- 2027 роки реалізує основні положення Закону України «Про освіту», Закону України «Про фахову передвищу освіту», Національної рамки кваліфікацій, Державних стандартів фахової передвищої освіти.

1.3 Коледж позиціонує себе як інноваційний заклад освіти, у центрі діяльності якого – впровадження та постійне підвищення результативності системи надання якісних освітніх послуг, створення єдиного освітнього простору, комфортних умов для студентів і персоналу. Упроваджуючи в освітній процес основні ідеї сучасної освіти, Коледж модернізує власну освітню діяльність згідно з новітніми вимогами. Коледж багатий історією і своїми традиціями, здобутками у навчанні та вихованні. Заклад освіти прагне до подальшого розвитку системи підготовки фахівців завдяки впровадженню сучасних інноваційних технологій, новітніх технічних засобів і методик, подальшого розвитку матеріально- технічної бази, модернізації освітнього процесу до європейських норм, реалізуючи інші стратегічні завдання у справі підготовки кадрів.

II МІСІЯ, ВІЗІЯ, ЦІННОСТІ ТА СТРАТЕГІЧНІ ЦІЛІ

Місія коледжу – забезпечення умов всебічного розвитку розумових, фізичних і наукових здібностей осіб, які навчаються в Коледжі, необхідних для здобуття ними освіти, формування в них високих моральних якостей, патріотизму, суспільної свідомості, надання освітніх послуг з підготовки висококваліфікованих фахівців для задоволення потреб України; забезпечення розвитку потенціалу та можливостей самореалізації студентів і співробітників в процесі їх спільної освітньої, наукової, інноваційної та організаційної діяльності.

Візія коледжу - створення інноваційного закладу освіти, конкурентоздатного на вітчизняному освітньому просторі; формування корпоративної культури та сучасної системи управління, заснованої на принципах ціннісного лідерства; створення атмосфери підтримки і розвитку лідерського потенціалу, творчих здібностей і талантів співробітників та студентів через їх участь в органах самоврядування, творчої самореалізації кожного громадянина; виховання покоління людей, здатних ефективно працювати та навчатися протягом життя, оберігати та примножувати цінності національної культури та громадянського суспільства, підготовка студентів до активного громадянства, майбутньої кар'єри, підтримка їх особистісного розвитку.

Цінності коледжу:

- дотримання прав здобувачів освіти на здобуття якісної освіти;
- академічна свобода;
- доброчесність;
- відкритість;
- повага до особистості;
- креативність;
- демократизм та колегіальність;
- активна громадянська позиція;
- національна свідомість.

Стратегічні цілі:

- розробка, впровадження та постійне підвищення результативності системи менеджменту якості освітніх послуг Коледжу;
- розвиток науково-методичної та інноваційної діяльності;
- підвищення якості освіти на інноваційній основі;
- інформатизація освіти, удосконалення бібліотечного та інформаційно-ресурсного забезпечення;
- створення єдиного інформаційного простору та комфортних умов для усіх учасників освітнього процесу;
- проведення маркетингових досліджень на ринку праці, формування довгострокових взаємозв'язків з роботодавцями та стратегічними партнерами;
- впровадження ефективної системи національного виховання, розвитку та соціалізації молоді.

Враховуючи світові тенденції, пріоритетним напрямом діяльності Коледжу на середньо- та довготривалу перспективу є формування широкого світогляду здобувачів освіти у відповідності до сучасних тенденцій розвитку інформаційного суспільства та утвердження національних, культурних і загальнолюдських цінностей як важливої передумови розвитку держави.

ІІІ МЕХАНІЗМИ РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ

Для успішного досягнення мети Стратегії розвитку та реалізації місії Коледжу визначено ключові напрями розвитку, які є взаємопов'язаними і для реалізації завдань, за якими необхідна взаємодія адміністрації, структурних підрозділів, працівників та здобувачів освіти, а також їх громадських об'єднань:

1. Освітня діяльність;
2. Реалізація кадрової політики;
3. Розвиток і виховання особистості студента;
4. Інформаційне та інноваційно-технологічне забезпечення;
5. Управління коледжем;
6. Інфраструктура та матеріально-технічна база;
7. Фінансове забезпечення.

У межах кожного з напрямів визначаються конкретні пріоритети та наводяться чинники, за якими можна контролювати їх виконання. Поетапне виконання кожного із визначених Стратегією напрямів розвитку визначається у щорічному плані розвитку Коледжу, який затверджується Педагогічною радою Коледжу.

1 ОСВІТНЯ ДІЯЛЬНІСТЬ

1.1 Формування та вдосконалення нормативної бази

1.1.1 Імплементация Закону України «Про освіту», Закону України «Про фахову передвищу освіту».

1.1.2 Упровадження Національної рамки кваліфікацій.

1.1.3 Державних стандартів фахової передвищої освіти.

1.1.4 Формування та постійне оновлення нормативної бази коледжу.

1.2 Формування системи забезпечення якості освітньої діяльності

1.2.1 Формування єдиного розуміння критеріїв якості освітньої діяльності Коледжу і способів їх оцінки.

1.2.2 Формування системи індикаторів, які дозволяють оцінити і підтвердити якість освітнього процесу.

1.2.3 Збір, аналіз та інтерпретація інформації про якість навчання та викладання, у тому числі шляхом опитувань учасників освітнього процесу.

1.2.4 Виділення основних чинників, що впливають на якість освітньої діяльності, прогнозування та упередження негативних змін у якості освіти.

1.2.5 Імплементация студентоцентрованого підходу в проектування та реалізацію освітніх програм.

1.2.6 Впровадження системи внутрішнього та зовнішнього забезпечення якості освіти у Коледжі.

1.2.7 Розширення участі студентських органів самоврядування у формуванні вибіркової складової освітньо – професійних програм, організації освітнього процесу, оцінюванні його якості.

1.3 Врахування потреб ринку праці при провадженні освітньої діяльності

1.3.1 Моніторинг потреб ринку праці.

1.3.2 Створення і підтримка бази даних випускників.

1.3.3 Формування рад із працедавцями на рівні Коледжу, структурних підрозділів і окремих освітніх програм. Залучення працедавців до проектування та оцінювання результатів навчання.

1.3.4 Розвиток зв'язків із стейкхолдерами, що є потенційними працедавцями, використання їхніх ресурсів для забезпечення освітнього процесу

1.4 Формування контингенту студентів, які мають необхідні здібності та мотивацію до здобуття освіти в Коледжі

1.4.1 Маркетингова і професійно-орієнтаційна робота на різних

рівнях.

1.4.2 Ефективна професійна реалізація кожного випускника, успішне формування його конкурентних переваг і лідерських якостей.

1.4.3 Забезпечення навчання, яке буде зосереджене на потреби, уподобання, інтереси студента, вміння працювати в команді, вміння вчитися упродовж життя, готовність до змін, вміння діяти у нестандартних ситуаціях тощо.

1.4.4 Створення в Коледжі умов для реалізації рівних можливостей доступу до навчання та інфраструктури Коледжу осіб з обмеженими можливостями.

1.4.5 Удосконалення системи інформування громадськості щодо можливостей Коледжу на ринку освіти.

1.5 Забезпечення практичної складової результатів навчання

1.5.1 Підтримка якості освіти завдяки впровадженню до освітньо - професійних програм (індивідуальних навчальних планів) міждисциплінарних компонентів.

1.5.2 Забезпечення поєднання теоретичного, практичного і прикладного аспектів навчання, підвищення якості та ефективності виробничої практики студентів, посилення в цьому напрямі співпраці з бізнесом, державними установами та неурядовими організаціями.

1.5.3 Використання інтерактивних методик, комп'ютерних систем та онлайн-технологій для уніфікації освітнього процесу та надання йому практичного спрямування.

2 РЕАЛІЗАЦІЯ КАДРОВОЇ ПОЛІТИКИ

2.1 Забезпечення щорічного професійного розвитку педагогічних працівників (підвищення кваліфікації) за різними формами і видами на виробництві та у провідних науково-освітніх центрах.

2.2 Стимулювання фахового зростання та професійної самореалізації педагогічних працівників.

2.3 Сприяння академічним свободам педагогічних працівників Коледжу, створення умов для успішного функціонування Школи молодого викладача та опанування викладачами інноваційних освітніх технологій, реалізації компетентнісного й студентоорієнтованого підходів, наукового зростання, мобільності, розробки авторських курсів.

2.4 Забезпечення розвитку інформаційної культури, цифрової та медіаграмотності педагогічних працівників.

2.5 Соціальний захист членів колективу, підтримка атмосфери творчої співпраці й взаємодопомоги.

2.6 Забезпечення економічних і соціальних гарантій професійної самореалізації всіх категорій працівників.

2.7 Системне стимулювання мотивації співробітників Коледжу до підвищення власної конкурентоспроможності.

2.8 Формування культури взаємовідносин та ділового клімату, створення сприятливих умов для провадження усіх видів діяльності.

3 РОЗВИТОК І ВИХОВАННЯ ОСОБИСТОСТІ СТУДЕНТА

3.1 Забезпечення умов для успішного опанування освітніх програм, поєднання навчання, праці, здорового способу життя й культурного дозвілля; сприяння працевлаштуванню випускників та підтримка з ними постійного зв'язку.

3.2 Забезпечити участь студентів в управлінні коледжем через функціонування студентського самоврядування на засадах добровільності, колегіальності, відкритості, виборності й звітності та участі слухачів у діяльності інституцій громадянського суспільства.

3.3 Сприяти виявленню в студентському середовищі потенційних лідерів, організаторів та залучення їх до роботи в органах студентського самоврядування. Активізувати співробітництво із студентським парламентом.

3.4 Продовжувати роботу з національно-патріотичного виховання слухачів і студентів, формування в них активної громадянської позиції з метою всебічного й гармонійного розвитку особистості, наслідування духовних надбань українського народу, досягнення високої культури міжнаціональних взаємин.

3.5 Здійснення соціального захисту студентів відповідно до вимог законодавства, покращення комфортності проживання в гуртожитку.

3.6 Демократизація стосунків між учасниками освітнього процесу, запобігання булінгу.

3.7 Сприяти розвитку різних форм волонтерського та благодійного руху, як способу виховання у студентів гуманізму й почуття відповідальності.

4 ІНФОРМАЦІЙНЕ ТА ІННОВАЦІЙНО-ТЕХНОЛОГІЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

4.1 Створення сучасного інформаційного середовища.

4.2 Підтримка, розвиток та оновлення всієї інфраструктури комп'ютерної мережі Коледжу.

4.3 Забезпечення функціонування бездротових комп'ютерних мереж у всіх навчальних приміщеннях і бібліотеці Коледжу.

4.4 Забезпечення інформаційного супроводу здобувачів освіти.

4.5 Забезпечення супроводу сторінок Коледжу в усіх основних соціальних мережах.

4.6 Оптимізація системи інтерактивно-дистанційного навчання в Коледжі.

4.7 Забезпечення інформаційними ресурсами ведення на законодавчо закріпленій основі електронного документообігу та дистанційного доступу до публічних документів Коледжу.

4.8 Систематичний аналіз впливу інформатизації на зміну структури ринку праці.

4.9 Розвиток цілісної системи корпоративної культури якості та академічної доброчесності у Коледжі.

4.10 Удосконалення системи моніторингу академічної доброчесності

виконання кваліфікаційних робіт студентами із застосуванням сучасних інформаційних технологій технічної перевірки та аналізу тексту на ймовірність некоректних текстових запозичень.

4.11 Упровадження в освітній процес основних положень Концепції розвитку природничо-математичної освіти (STEM-освіти).

5 УПРАВЛІННЯ КОЛЕДЖЕМ

5.1 Забезпечення функціонування етики управлінської діяльності, що ґрунтується на принципах взаємоповаги і позитивної мотивації, розширення повноважень структурних підрозділів Коледжу.

5.2 Створення умов для забезпечення повної відкритості та публічності процесу розробки основних інституційних нормативних актів, їх громадське обговорення та затвердження.

5.3 Проведення аудиту усіх управлінських процесів Коледжу та оптимізація структури наявних підрозділів у Коледжі шляхом розмежування та збалансування функцій та повноважень між ними.

5.4 Запровадження принципу модерації та посередництва для забезпечення ефективної колективної роботи, попередження та вирішення конфліктів.

5.5 Покращення взаємодії між адміністративними підрозділами та органами студентського самоврядування, посилення впливу та відповідальності студентства щодо прийняття та виконання рішень.

5.6 Співпраця з інституціями територіальної громади м. Полтави та загальнонаціональними інституціями громадянського суспільства.

5.7 Забезпечення практичної реалізації Антикорупційної програми Міністерства освіти і науки України та Національного університету харчових технологій.

6 ІНФРАСТРУКТУРА ТА МАТЕРІАЛЬНО-ТЕХНІЧНА БАЗА

6.1 Виконання невідкладних ремонтних робіт у навчальних корпусах та гуртожитку Коледжу.

6.2 Модернізація навчальних кабінетів, лабораторій та засобів навчання.

6.3 Проведення комплексу заходів із енергозбереження, підвищення енергетичної ефективності об'єктів Коледжу.

6.4 Залучення інвесторів до реалізації проєктів з модернізації матеріально-технічної бази Коледжу та створення сучасного освітнього простору.

6.5 Забезпечення благоустрою прилеглих до будівель Коледжу територій, проведення реконструкції внутрішньої системи опалення навчального корпусу.

7 ФІНАНСОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

7.1 Забезпечення централізованого прозорого планування бюджету Коледжу та звітності щодо його виконання.

7.2 Запровадження системи прозорого моніторингу розподілу та використання фінансових ресурсів. Забезпечення регулярного зовнішнього та внутрішнього аудиту та оприлюднення його результатів.

7.3 Вжиття усіх необхідних заходів до наповнення бюджету Коледжу, систематичне формування перспективного плану потреб у фінансових ресурсах для забезпечення стратегічних завдань Коледжу.

7.4 Налагодження госпрозрахункової роботи навчальних лабораторій та майстерень Коледжу з метою отримання додаткових коштів для зміцнення матеріально-технічної бази Коледжу.

7.5 Прозорий розподіл коштів на матеріально-технічне оснащення, ремонтні та будівельні роботи між підрозділами з урахуванням їхніх об'єктивних потреб і стратегічних напрямів розвитку Коледжу.

7.6 Налагодження ефективної системи співробітництва з бізнесом задля залучення додаткових коштів для розвитку Коледжу.

7.7 Здійснення громадського контролю та забезпечення публічності (Педагогічна рада, профспілки, студентське самоврядування) при проведенні розподілу коштів та забезпечення моніторингу виконання усіх статей кошторису Коледжу.

ПРИКІНЦЕВІ ПОЛОЖЕННЯ

1 Відповідальність за виконання Стратегії розвитку Коледжу несе директор Коледжу.

2 За виконання окремих напрямів Стратегії відповідають заступники за видами роботи.

3 У реалізації завдань Стратегічного плану розвитку беруть участь керівні органи студентського самоврядування та профспілкової організації.

4 Стратегія затверджується Педагогічною радою Коледжу та вводиться в дію наказом директора Коледжу.

5 Стратегія підлягає перегляду у випадку суттєвих змін внутрішньої та зовнішньої політики Коледжу, виникнення нових стратегічних пріоритетів державної політики у сфері освіти та науки, зміни до неї розглядаються та затверджується Педагогічною радою Коледжу.